



**L'ALLIANCE
ÉCOLE-ENTREPRISE :
UNE STRATÉGIE GAGNANTE**

INSEEC.EDUCATION

ÉDITORIAL

S'appuyant sur l'expertise de ses intervenants issus du monde professionnel, INSEEC U. propose une large gamme de programmes destinés à couvrir l'ensemble des besoins des entreprises nationales et internationales.

Ses formations reposent sur un projet pédagogique qui allie excellence académique et expertises professionnelles tout au long du cursus et permet de développer les talents de nos étudiants.

Les Masters of Science & MBA dispensés sur nos campus de Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry et Londres sont des formations professionnalisantes conçues pour répondre à l'émergence de nouveaux besoins dans des secteurs de pointe.

L'objectif est d'offrir aux étudiants venant d'horizons différents les moyens de préparer efficacement leur entrée dans la vie professionnelle en complétant leur cursus initial par une spécialisation pointue. Proches des préoccupations des entreprises, nos MSc & MBA sont en rythme alterné. Les étudiants peuvent ainsi acquérir une forte expertise tout en développant leur réseau professionnel.

Les programmes Masters of Science & MBA à l'INSEEC couvrent une multitude de domaines : des disciplines au cœur des métiers de la finance, du marketing, des ressources humaines, de la communication, du e-business ou encore du commerce international, le management des médias, du digital, l'innovation et l'entrepreneuriat, le sport ou le luxe.

Chaque année, plus d'une centaine de nationalités différentes font le choix de l'excellence en intégrant nos formations.



**CATHERINE
LESPINE**
Présidente INSEEC U.



**CLAIRE
SOUVIGNÉ**
*Directrice Pôle Bachelor
et MSc & MBA PARIS*



**LAURENT
BERGERUC**
*Directeur INSEEC MSc & MBA
BORDEAUX*



**GUILLAUME
GARNOTEL**
*Directeur INSEEC
MSc & MBA LYON*



**DAVID
BOUVIER**
*Directeur INSEEC
MSc & MBA CHAMBÉRY*



**AISLING
BYRNE**
*Directrice INSEEC
MSc & MBA LONDRES*

INSEEC U. EN CHIFFRES...

25 000 étudiants

8 000 cadres et salariés
en formation continue

4 campus en France : Paris,
Bordeaux, Lyon, Chambéry

+ de 30%
d'étudiants internationaux

5 campus à l'étranger :
Londres, Monaco, Genève,
San Francisco, Shanghai

350 partenaires
universitaires internationaux

800 professeurs permanents

345 enseignants-chercheurs

+ de 115
spécialités métier

+ de 120 000
anciens élèves

15 écoles (Management, Sciences
de l'Ingénieur, Communication,
Sciences Politiques, Expertise)

INSEEC U. LEADER DES FORMATIONS MSC/MBA

Les programmes MSc & MBA permettent d'acquérir une double compétence managériale et technique et préparent aux exigences du marché du recrutement international. Ils sont proposés en un ou deux ans. L'accès se fait en MSc/MBA 1 pour les étudiants ayant validé un Bac+3 ou directement en MSc/MBA 2 pour les titulaires d'un Bac+4 ou d'un Bac+5.

MSc & MBA 1

Le MSc & MBA 1 répond à une logique pédagogique d'excellence et permet de consolider les fondamentaux de la gestion d'entreprise et les compétences requises pour tout futur manager. Les cours sont organisés autour des grandes disciplines que sont la finance, le management, le digital, le marketing et la communication. Il offre également une expertise spécifique à travers le choix d'une spécialisation sectorielle. Outre ces enseignements approfondis, la formation comprend des mises en situation et la maîtrise d'outils tels que l'informatique et les langues. L'immersion dans le monde de l'entreprise se concrétise par des expériences professionnelles de longue durée (stage, CDD, contrat de professionnalisation). Le rythme s'effectue de manière alternée : un semestre école/entreprise (3 jours/2 jours) et un semestre plein temps entreprise ou 3 semaines entreprise/1 semaine école tout au long de l'année.

MSc & MBA 2

Forts des compétences acquises en 1^{re} année, les étudiants peuvent suivre, en MSc & MBA 2, une spécialité véritablement professionnalisante et orientée métier. Banque, Immobilier, Marché de l'Art, Big Data, Sport et Luxe sont quelques-unes des spécialités offertes parmi les 49 proposées. Afin d'affiner leur projet professionnel, les étudiants peuvent opter pour l'alternance. Le comité pédagogique les aide à s'orienter en fonction de leurs résultats académiques en tenant compte de l'expérience professionnelle acquise durant le stage.



8 FILIÈRES DE SPÉCIALISATION
Finance, Management, Marketing & Communication, Art & Culture, Luxury, Wine & Spirits, Sport, Immobilier, Digital

49 SPÉCIALITÉS MÉTIERS

5 000 ÉTUDIANTS

35% D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

107 NATIONALITÉS

FINANCE

Finance Bancaire	●	●	●	●
Finance d'Entreprise	●	●	●	●
Management Immobilier		●		
Financial Management (100% Anglais) ¹	●			

MANAGEMENT & BUSINESS DEVELOPMENT

International Management (100% Anglais) ¹	●	●	●	●
Management Commercial	●	●	●	●
Retail & Management de la Distribution		●		●
Management International (Français/Anglais) ¹		●	●	

MANAGEMENT & RH

Management Social & RH	●	●	●	●
------------------------	---	---	---	---

MARKETING & COMMUNICATION

Art, Culture, Médias	●			
Management du Sport	●	●	●	●
Communication	●	●	●	●
Communication (option Esport)	●			
International Marketing (100% Anglais) ¹	●	●	●	●
Marketing	●	●	●	●

DIGITAL

Marketing Digital	●	●	●	●
Digital Marketing (Français/Anglais) ¹	●	●	●	●
Data Management		●		

LUXURY & WINE

Luxury Management (100% Anglais) ²	●	●	●	
Luxury Management (Français/Anglais) ¹			●	●
Wine & Spirits (Français/Anglais) ²		●		
Wine & Spirits (100% Anglais) ²		●		

¹ Tarifs "Programmes internationaux" ² Tarifs "Programmes Luxury / Wine / Spirits"

FINANCE

Analyse Financière Internationale	●	●	●	●
Audit & Contrôle de Gestion	●	●	●	●
Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	●	●	●	●
Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil & Gestion d'Entreprise	●	●	●	●
Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	●	●	●	●
Marchés Financiers, Trading & Risk Management	●			
Digitalisation Bancaire & Manager Financier	●	●	●	●
MBA Finance (100% Anglais) ¹	●			
Real Estate Management	●	●		
Banque d'Affaires & Ingénierie Financière		●	●	●
Corporate Finance and Private Equity (100% Anglais) ¹				●
Investment Management and Capital Markets (100% Anglais) ¹				●

MANAGEMENT & BUSINESS DEVELOPMENT

Management de Projet & Ingénierie Commerciale	●	●	●	
Commercial Engineering & Project Management (100% Anglais) ¹		●	●	
Business Development & Ingénierie d'Affaires	●	●	●	●
Entrepreneuriat & Start-Up	●	●	●	
International Business Management (100% Anglais) ¹	●	●	●	●
Achats Internationaux & Supply Chain Management (Français/Anglais)	●	●	●	●
Consulting & Business Development			●	●
Business Innovation and Digital Marketing (100% Anglais) ¹				●

MANAGEMENT & RH

Directeur des Établissements de Santé	●	●		
Manager des Ressources Humaines	●	●	●	●
Human Resource Management (Français/Anglais)			●	
Talent Management & Social Innovation (Français/Anglais)	●	●		

MARKETING & COMMUNICATION

Marketing, Communication & Stratégies Commerciales	●	●	●	●
Tourism Marketing & Hospitality Management (Français/Anglais)	●	●	●	●
Management des Activités Culturelles & Artistiques	●			
Management, Production & Distribution des Médias audiovisuels	●			
Marché de l'Art & Négociation à l'International	●			
Marketing Événementiel & Public Relations	●	●	●	●
Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial		●	●	●
Marketing & Management du Sport	●	●	●	●
Marketing & Brand Management (100 % Anglais) ¹	●	●	●	●
International Esports Communication (100% Anglais) ¹	●			
Brand Strategy and Luxury Innovation (100% Anglais) ¹				●

DIGITAL

Big Data & Manager Marketing	●	●	●	●
Communication, Publicité & Stratégie Digitale	●	●	●	●
Communication Digitale & Social Média		●	●	●
Marketing Digital & E-business	●	●	●	●
Digital Marketing & E-Business (100% Anglais) ¹	●		●	●
Digital Marketing and Innovation Management (100% Anglais) ¹				●
Marketing Expérientiel & Intelligence Artificielle	●	●		

LUXURY & WINE

Luxury Brand Management, Food & Wine (100% Anglais) ²	●	●		
Luxury Brand Management, Jewelry & Cosmetics (100% Anglais) ²		●		
Cosmetics Industry Management (100% Anglais) ²	●			
Wine Marketing & Management (100% Anglais) ²		●		
Spirits Marketing & Management (100% Anglais) ²		●		●
Fashion Marketing, Design & Brand Strategies (100% Anglais) ¹	●	●	●	
Luxury Management, Fine Food & Tourism (Français/Anglais) ¹			●	

CHOISISSEZ LA FLEXIBILITÉ DU PROGRAMME TRAVAIL-ÉTUDES !

Le programme travail-études permet aux étudiants de faire le lien entre leurs cours théoriques et le monde réel du travail avec un calendrier très souple. Les périodes en école/entreprise alternent avec les périodes de travail à plein temps. L'expérience professionnelle de long terme peut prendre la forme d'un stage, d'un contrat de travail (de court terme ou de long terme) ou d'un contrat en alternance.

Les programmes INSEEC U. démarrent deux fois par an, en octobre et en mars. Le programme de mars donne une souplesse supplémentaire aux étudiants ou aux employés en reconversion professionnelle qui souhaitent effectuer un stage avant leur programme ou qui veulent simplement mener à bien un projet professionnel.

STRUCTURE DES PROGRAMMES

Les programmes MSc & MBA ont les emplois du temps suivants en fonction de la date d'admission choisie.

ADMISSION EN AUTOMNE (SEPTEMBRE/OCTOBRE)

MSc1

Septembre à février	Mars à août
3 jours par semaine à l'école - 2 jours par semaine en entreprise OU plein temps à l'école	Expérience professionnelle d'au moins cinq mois
Jeux d'entreprise - Ateliers de gestion personnelle Ateliers informatiques - Séminaire international Simulations de cas - Session d'examens	

MSc2

Septembre à février	Mars à août
3 jours par semaine à l'école - 2 jours par semaine en entreprise OU plein temps à l'école	Expérience professionnelle d'au moins cinq mois Fin des études Thèse
Jeux d'entreprise - Ateliers de gestion personnelle Ateliers informatiques - Séminaire international Simulations de cas - Session d'examens	

ADMISSION AU PRINTEMPS (FÉVRIER/MARS)

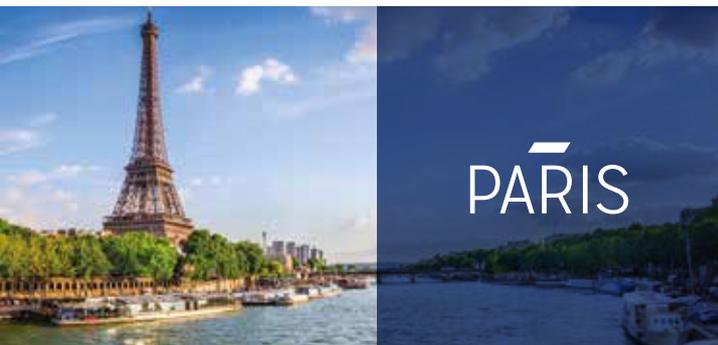
MSc1

Mars à juillet	Août à février
3 jours par semaine à l'école - 2 jours par semaine en entreprise OU plein temps à l'école	Expérience professionnelle d'au moins cinq mois
Jeux d'entreprise - Ateliers de gestion personnelle Ateliers informatiques - Séminaire international Simulations de cas - Session d'examens	

MSc2

Mars à juillet	Août à février
3 jours par semaine à l'école - 2 jours par semaine en entreprise OU plein temps à l'école	Expérience professionnelle d'au moins cinq mois Fin des études Thèse
Jeux d'entreprise - Ateliers de gestion personnelle Ateliers informatiques - Séminaire international Simulations de cas - Session d'examens	

UN CADRE D'ÉTUDES EXCEPTIONNEL



UN POTENTIEL INCOMPARABLE D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ

PARIS est toujours précurseur dans la mise en œuvre de grands projets et connaît une vitalité économique, sociale et culturelle en pleine croissance. La capitale ne cesse d'attirer des investisseurs ainsi que de nombreuses entreprises multinationales. La ville se classe également en tête des meilleures villes étudiantes en termes de rayonnement international, de culture, d'études et d'emploi. Situé dans le XIX^e arrondissement, sur les Quais de Seine, le campus des MSc & MBA INSEEC offre un environnement dynamique et une qualité de vie incomparable à ses étudiants.



ÉLUE LA VILLE LA PLUS TENDANCE AU MONDE

BORDEAUX, élue ville la plus tendance au monde par le Lonely Planet et meilleure destination européenne, ne cesse de développer son attractivité. L'essor de la ville se constate au niveau économique avec des secteurs de l'immobilier, du vin et du tourisme toujours en excellente santé. La multiplication des pépinières d'entreprises favorise la hausse des créations d'entreprises, notamment dans les secteurs du digital, big data et jeux vidéo. Les réalisations ultra-modernes et des projets ambitieux continuent d'insuffler une dynamique positive à la ville : LGV, Cité du Vin, quartier d'affaires d'envergure européenne doté d'un World Trade Center, Aerospace Valley, Route des Lasers... Son attractivité se mesure aussi en termes de qualité de vie qui mêle architecture (Bordeaux classé au patrimoine mondial de l'Unesco), soleil et art de vivre. Le campus INSEEC U. offre ainsi à ses étudiants un environnement unique et privilégié, sur les quais de la Garonne, idéalement situé entre la mer, la montagne et les vignes.



UNE CAPITALE EUROPÉENNE AUX MULTIPLES ATOUTS

Première région française dans les domaines du textile, de la transformation des métaux et de la plasturgie, **LYON** occupe une place de choix pour son potentiel technologique et scientifique (biotechnologies, chimie, agroalimentaire, électronique numérique...). On dénombre 450000 entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes parmi lesquelles de grands noms (Adia, Sanofi Pasteur, Casino France, Renault Trucks...) et une multitude de PME très performantes. Installé dans l'ancien immeuble industriel mythique de Citroën, le campus lyonnais situé à deux pas de la place Bellecour et des quais du Rhône, propose un cadre de vie étudiante exceptionnel.



JOYAU DE L'ÉCONOMIE DE MONTAGNE

Surnommée « la Cité des Ducs » depuis son acquisition par la Maison de Savoie en 1232, **CHAMBÉRY** se situe sur un grand axe européen, au carrefour entre la France, l'Allemagne, la Suisse et l'Italie. La ville bénéficie d'atouts considérables liés à l'économie de l'« or blanc » et au dynamisme de Savoie-Technolac : fleuron de l'innovation économique et du transfert de technologie en Auvergne-Rhône-Alpes, modèle de développement durable, celle que l'on qualifie de « petite Silicon Valley », regroupe 230 entreprises, 21 centres de recherche et 69 filières de formations scientifiques et techniques. Le campus est idéalement situé sur l'éco-technopôle, à proximité du Lac du Bourget.



THE PLACE TO BE

L'influence de **LONDRES** à l'échelle internationale l'a placée au sommet de l'univers de la finance, de la publicité, de la mode et de la technologie. INSEEC U. a donc choisi de s'implanter à Londres pour proposer des formations en finance, management et communication qui correspondent au dynamisme économique de la ville et offrir à ses étudiants de vraies opportunités professionnelles.

ADMISSION

NIVEAU D'ÉTUDES REQUIS

- Niveau M1 : Validation préalable de 180 crédits ECTS (soit 3 années universitaires)
- Niveau M2 : Validation préalable 240 crédits ECTS (soit 4 années universitaires ou 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du programme choisi).

DEUX RENTRÉES ANNUELLES

- Septembre/Octobre (Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry)
- Février/Mars (Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry)

CANDIDATURE

- Candidature en ligne : www.insec.education
- Documents demandés :
 - 1 photo d'identité
 - Pièce d'identité
 - Relevés de notes des deux dernières années
 - CV
 - Photocopie du dernier diplôme obtenu
 - Justificatif de niveau de langue Anglaise (uniquement pour les programmes anglophones)
- Entretien de motivation

FRAIS DE SCOLARITÉ 2019/2020

PROGRAMMES FRANCOPHONES

Entrée en MScI	8 750 €
Entrée directe en MSc2 *	10 600 €

PROGRAMMES INTERNATIONAUX

Entrée en MScI	9 600 €
Entrée directe en MSc2 en France*	10 880 €

PROGRAMMES LUXURY/WINE/SPIRITS ²

Entrée en MScI	9 600 €
Entrée directe en MSc2 *	13 580 €

* Les étudiants ayant effectué un MScI bénéficient d'un tarif préférentiel sur le MSc2.

* Les tarifs sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

PROCÉDURE DE VISA VIA CAMPUS FRANCE
www.campusfrance.org



Gilles LESPADÉ ■

glespade@insec.com

*International Development
Manager Asia
and Africa Area*



Waisse ASSEFY ■

wassefy@insec.com

*International Development
Manager Africa
and Middle-East Area*



Thomas DREYFUS ■

tdreyfus@insec.com

*International Development
Manager Europe
& Maghreb Area*

CONTACT

internationaladmissions@insec.com

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

INSEC U. EST MEMBRE DE :



MANAGEMENT

SCIENCES
DE L'INGÉNIEUR

COMMUNICATION
& DIGITAL

SCIENCES
POLITIQUES

SECTEURS
D'EXPERTISE