

BAC+5 DESIGNER CONCEPTEUR DE PROJET

ANNÉE 1 Éveiller sa curiosité et développer son imagination

Cette 1^{re} année couvre une large gamme d'apprentissages techniques et culturels destinée à nourrir la créativité des étudiants.

- Infographie
- Dessin
- Volume
- Coding
- Graphisme
- Culture design
- Maker Camp
- Méthodologie de créativité
- méthodologie de projet
- Stage (1 mois minimum)

- Penser le design
- Volume & Ergonomie
- Modélisation 3D
- Dessin technique
- Parler le design
- Photo
- Narration graphique
- Infographie 2D
- Design UX & UI
- Design génératif
- Design & Market value
- Workshops prospectifs
- Projets collaboratifs
- Concevoir son book

+ 5 familles d'options personnalisées

validation 120 ECTS

ANNÉE 2 Explorer les outils et construire son savoir-faire

Forts d'une expérience professionnelle de 4 mois minimum en stage, les étudiants appréhendent ensemble, sur des cas réels, le travail en équipe pluridisciplinaire et développent leur projet personnel.

- Stage (4 mois minimum)

- Eco Conception
- Community Management
- Business plan Contest
- Développement commercial de projet
- Management du projet personnel
- Projets d'entreprises

+ 3 familles d'options personnalisées

validation 180 ECTS

ANNÉE 3 Dessiner une démarche et s'engager

Pour ce second cycle, l'objectif est la maîtrise du processus de conception et de management de projet dans sa totalité. Le projet est au service de l'enseignement de nouvelles connaissances et compétences, pour former des designers capables d'intégrer de manière fine les enjeux des entreprises et de conduire des projets complexes en équipes transdisciplinaires. 40% des cours sont donnés en anglais.

- Marché et stratégie
- Droit et Finance
- Design manifesto
- Design & Humanités
- Workshops design
- Stratégie professionnelle
- Possibilité d'alternance ou
- Stage de recherche et application (5 mois minimum)

- Stage de recherche et application (5 mois minimum)
- Incubation dans l'incubateur étudiant

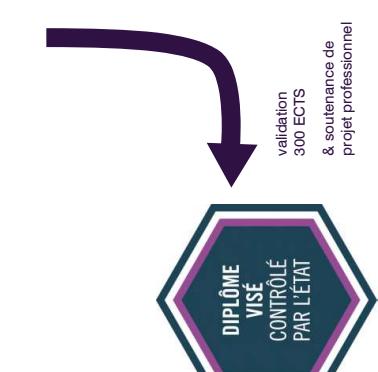
validation 240 ECTS

ANNÉE 5 Recherche et application stratégique avec l'entreprise

Inscrit dans une relation de partenariat de recherche avec une entreprise, l'étudiant démontre sa capacité à gérer un projet reposant sur une réflexion stratégique globale

- Écrire le projet de diplôme
- Recherche théorique appliquée au projet de diplôme
- Design Stratégique
- Marché et stratégie appliqués au projet de diplôme
- Droit et Finance appliqués au projet de diplôme
- Mise en oeuvre de projet design
- Projets transdisciplinaires
- Workshops design
- Innovation Management
- Introduction au design management

validation 300 ECTS



MÉTIERS

- Designer produit
- Designer industriel
- Directeur artistique digital
- Directeur de la communication
- Retail Designer
- Designer d'intérieur
- Designer d'espaces publics & événementiels
- Scénographe
- Directeur du design en agence
- Directeur du design en entreprise
- Directeur de l'innovation...

COMPÉTENCES

- Intégrer le fonctionnement de l'entreprise (humain, technique, commercial) et les différents enjeux des projets (usage, identité, technique, économique)
- Savoir animer une réflexion commune avec les différents acteurs de l'entreprise
- Identifier les opportunités et formuler une problématique de développement.
- Emettre des recommandations stratégiques
- Maîtriser le management de projets
- Démontrer une dimension créative et sensible
- Défendre positionnement du designer au sein des projets & collaborations (stratégie & design management)

RNCP niveau 7

BAC+5
DESIGNER
CONCEPTEUR DE PROJET